



UMFRAGE

## Kep in der Kritik

„Paketzustellung und Kundenservice passen nicht zusammen“, sagt Prof. Stephan Seeck. Er hat die Branche im Rahmen einer Studie durchleuchtet.

Seite 2

DVZTALK

## Rotes Sofa

Prominente Gäste stellten sich den Fragen der DVZ, darunter Steffen Bigger, BMWI, Robert Blackburn, BVL, und Frank Dreeke, BfG.

Seite 3

TREND

## Blockchain

Die Technik kann Prozesse entlang der Lieferkette schnell, automatisiert und sicher steuern. Offene Standards sind dafür eine Voraussetzung.

Seite 4

INFRASTRUKTUR

## Fahren im Pulk

LKW-Platooning zwischen München und Nürnberg wird im Rahmen eines Projekts untersucht. Erste Erkenntnisse liegen vor.

Seite 5

ANZEIGE

**DIE  
BÄRENDICHTHE  
WELTWEIT  
ERHÖHEN. MIT EINEM  
LOGISTIKZENTRUM  
FÜR HARIBO, DAS  
DIE INTERNATIONALE  
WARENVERFÜGBARKEIT  
VOLLAUTOMATISCH  
STEUERT.**



## VERANSTALTUNGEN DES TAGES

## 9.30 - 11 Uhr FACHSEQUENZEN

- Lernen aus digitalen Projekten  
Raum Potsdam III
- Science Pitch  
Raum Charlotenburg

## 9.30 - 11.30 Uhr FACHSEQUENZEN

- Produktion und Fertigung von morgen  
Raum Potsdam I
- Globalisierung  
Schweizerhof, Conference Center

## 12 Uhr

**Sigmar Gabriel** (MdB, Bundesminister a.D.): Herausforderungen Deutschlands und Europas in einer unbequemen Welt  
Raum Potsdam I/III

12.30 Uhr **Rubin Ritter** (Zalando SE):

Das Ökosystem für Mode in Europa  
Raum Potsdam I/III

12.55 Uhr **Andreas Schick**

(Schaeffler AG): Mobilität von morgen - Herausforderungen und Lösungsansätze im Kontext der Logistik  
Raum Potsdam I/III

13.20 Uhr **Julie Linn Teigland**

(Ernst & Young GmbH), **Robert Blackburn** (BVL): Zukunft der Arbeit im Dialog  
Raum Potsdam I/III

## Impressum

DVZ Logistik Daily erscheint während des Deutschen Logistik-Kongresses in Berlin täglich in der DVV Media Group GmbH, Heidenkampsweg 73-79, 20097 Hamburg, Tel.: +49 40 23714-0

## Chefredakteur Harald Ehren (he)

Redaktion Robert Kümmelen (rk), Claudius Semmann (cs), Sven Bernuhr (ben), Benjamin Klare (bek), Ralf Johanning (jh)

## Layout Andreas Voltmer

Anzeigen Stefan Krause (Gesamtanzeigenleiter)  
Florian Böhm (Anzeigenverkäufer/leiter)

## Vertrieb Markus Kukulik

Geschäftsführung Martin Weber

## Verlagsleitung Oliver Defje

Druck Westkreuz-Druckerei Ahrens KG, Berlin  
Copyright DVV Media Group GmbH, Hamburg

ANZEIGE

## Digitalization meets Reality

Auch Fleet  
Logistics-Gründer  
Max Lock (Mitte)  
pitchte mit:



FOTO: RALF GÜNTHER

## Triumph der Technik

Intralogistik-Start-up **Cellumation** setzt sich im Pitch durch

Die Überraschung war perfekt: Mit großem Abstand setzte sich die Idee einer multidirektional arbeitenden, aus vielen Einzelmodulen bestehenden Sortierlösung „Cellveyor“ des Bremer Start-ups Cellumation gegen ein hochkarätiges Bewerberfeld beim Log-Camp „Start-ups in der Logistik“ durch.

Das flexibel einsetzbare Förder- und Positioniersystem basiert auf dem Ansatz der zellularen Fördertechnik. In den kleinen sechseckigen Modulen befinden sich speziell angeordnete Räder, die jeweils einzeln und gezielt angesteuert werden. So können mehrere Objekte gleichzeitig und unabhängig voneinander auf beliebigen Bahnen bewegt und positioniert werden. Cellveyor erledigt komplexe Materialflussaufgaben auf kleinstem Raum. Das System sei bereits erfolgreich in Produktion und Logistik getestet worden, berichtete CEO Hendrik Thamer. Im Frühjahr startete bereits der Realbetrieb.

Sechs junge Firmen waren mit sehr unterschiedlichen Lösungen zum Pitch angetreten. Die Bandbreite reichte dabei von einer hochflexiblen Tourenplanung mit Unterstützung von künstlicher Intelligenz (XTL Kommunikationssysteme) über ein vielfältig nutzbares Micro-Hub-Konzept für die letzte Meile (Smart Mile Solutions) bis hin zu einem Dohnenprojekt (Skycart), bei dem Pakete verschiedener Größen, mithilfe eines Universal-Adapters andockt, mit ein und derselben Drohne befördert werden können.



**Eine neue Lösung sollte fünf Mal besser sein als der Status Quo.**

Robert Bach, Beam GmbH

Und auch die digitalen Ansätze kamen nicht zu kurz: Hier pitchten mit Patrick Theobald vom Start-up Peakboard und Max Lock von Fleet Logistics zwei Anbieter von Daten-integrations-Lösungen. Während bei Peakboard eine Blackbox die zentrale Komponente ist, ist es bei Fleet Logistics die Web-Plattform.

Ein Aspekt der Start-up-Sequenz war, dass sich die Beteiligten trotz der Wettbewerbssituation im Pitch intensiv mit den Geschäftsmodellen der anderen Teilnehmer auseinandersetzten. So nutzten Frank van Os vom Start-up Smart Mile Solutions und Lucas Wrede von Skycart die Gelegenheit, über eine mögliche Kombination der beiden Ideen nachzudenken. Denkbar sei etwa eine Erweiterung der Micro-Hubs von Smart Mile Solutions für die Belieferung mit Paketen und Päckchen per Drohne. So ließen sich beispielsweise besonders eilige Sendungen in das Konzept der Multi-User-Paketstationen einbinden. (bek/ben)

SAVE  
the DATE

**BLUE ROCKET**  
CONGRESS

Hamburg, 15.11.2018

Insights  
Netzwerk  
Wissen  
Inspiration  
Start-ups

Detailliertes Programm  
und Anmeldung unter  
[www.dvz.de/brc2018](http://www.dvz.de/brc2018)